

## 10 règles pour ...

### MIEUX CONNAÎTRE SON MARCHÉ 8H

Vous ne savez pas « séduire » tout le monde, de la même manière. Comment connaître son client pour adapter vos actions ?

### POUR DIFFÉRENCIER MON BUSINESS DE LA CONCURRENCE 4H

Les outils de promotion à votre disposition, susciter de l'intérêt sur les réseaux sociaux, créer une communauté sur les réseaux sociaux, faire l'analyse de l'existant et des propositions d'améliorations, mise en place directe des améliorations, partages d'expériences, échanges.

### POUR S'ADAPTER AUX ATTENTES DES CLIENTS 4H

Le monde bouge vite et les tendances évoluent encore plus vite. Soyez certain d'apporter, à vos clients, la solution optimale, à tous les moments.

### POUR PRÉSENTER SON PROJET OU BUSINESS EN 5 MINUTES 4H

Présenter et convaincre rapidement est la clé pour décrocher de nouveaux marchés. Être à l'aise dans toutes situations vous permettra d'y arriver.

### POUR RÉALISER UNE PUBLICITÉ EFFICACE 4H

Chaque personne est touchée par 2500 publicités par jour, retiendra-t-elle la vôtre ? Comment avoir le meilleur retour sur investissement en matière de publicité ? (la publicité à moindre coût, les bons investissements,...).

### POUR PRÉSENTER SON PRODUIT EN FACE À FACE 4H

Pour certains, bien vendre et vendre beaucoup se traduisent par un discours sans fin du vendeur. Savez-vous que quelques minutes suffisent à un professionnel pour savoir s'il va conclure ou non une vente avec un prospect ? Cela ne relève pas d'une science infuse, voire d'un sens inné de la communication, mais tout simplement d'un argumentaire bien construit, développé au bon moment face à un acheteur

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS**

**[info@cefomepi.be](mailto:info@cefomepi.be)**